

**BEWUSSTSEINSCHAFFEN** - mit diesem eindrücklichen Bestreben gründeten sieben engagierte Frauen im Dezember 2010 den Verein "Aktion B – Brustgesundheit am Niederrhein e.V." unter dem Vorsitz von Frau Dr. Daniela Rezek.

Den meisten Frauen ist bewusst, dass sie ihrer Brust mehr Aufmerksamkeit schenken sollten – dennoch werden Angebote zur Früherkennung von Brusterkrankungen immer noch zu wenig oder zu spät wahrgenommen.

Der Verein hat sich unter dem Motto "Nichts sollte Ihnen näher am Herzen liegen!" zum Ziel gesetzt, die Brustgesundheit zu fördern und die stärkere Mobilisierung der Frauen zur Früherkennung von Brusterkrankungen zu erreichen.

Bereits 2008 vor Vereinsgründung organisierten die Frauen im Rahmen der Aktion B Lesungen, Vorträge sowie die erfolgreiche BH-Ausstellung. Sie sorgte für nachhaltige Reaktionen in der Öffentlichkeit. 18 BH's, anonym gespendet von prominenten Frauen vom Niederrhein wurden von niederrheinischen Künstlerinnen mit viel Phantasie und Kreativität zu Kunstobjekten.

2011 initiierte der Verein erneut eine Ausstellung, deren Konzeption an die BH-Ausstellung anknüpft.

Die zweite Ausstellung erinnert an den etwas aus der Mode gekommenen "Brustbeutel", in dem früher persönliche Wertsachen und Schätze aufbewahrt wurden. Weil der „Brustbeutel“ Dinge enthält, die uns am Herzen liegen, wurde er als Gestaltungsobjekt gewählt. 22, aus unterschiedlichen kreativen Bereichen stammende Künstlerinnen, haben sich diesem Thema individuell angenähert. Nähe und Sicherheit, aber auch Sorge symbolisiert der Brustbeutel. Das Gleiche gilt für die Brustgesundheit, der weitaus mehr Beachtung geschenkt werden muss, soll das Ziel erreicht werden, Brusterkrankungen frühzeitig zu entdecken.

Die unterschiedlichen Projekte zeigen, dass oft ungewöhnliche Wege ans Ziel führen. Durch die Kombination von Information und Kunst ist es gelungen, bei der Vermittlung medizinisch nüchterner Fakten auch Emotionen zu wecken.

Mit dieser Kombination, die für viele Betrachterinnen und Betrachter ungewöhnlich ist, soll Interesse und Bewusstsein geschaffen werden.

Die Botschaft, die die Aktionen vermitteln soll, lautet: „Frauen schaut auf euch und eure Körper – seid achtsam!“

## Nichts sollte Ihnen näher am Herzen liegen!

Über den Kreis Wesel hinaus fanden die Ausstellungen viel Beachtung im Fernsehen, in der über- und regionalen Presse, in Fachzeitschriften und auf Kongressen.

Gezeigt wurden die Ausstellungen in Städten im Kreis Wesel, sowie in den Städten Köln und Münster.

## PROJEKT für 2014 - AKTION BLICK ●

Im internationalen Brustkrebsmonat Oktober wird der Verein vom 20.10. bis 1.11. 2014 eine weitere Aktion in Szene setzen.

In sechs Schaufenstern Weseler Einzelhandelsgeschäften (verteilt in der Fußgängerzone) werden von Künstlerinnen gestalteten Schaufensterfiguren die Blicke auf sich ziehen. Unter dem Thema „Blick Brustgesundheit“ werden die Schaufenster mit künstlerisch gestalteten "Skulpturen" zur Installation und somit ein absoluter Blickfang.

- Die dominante Farbe wird dabei Pink sein.
- Die Firma HMS GmbH aus Hamminkeln spendete dem Verein dafür 6 Schaufensterfiguren.
- Wiederverwendbare Polypropylen-Haffolien (20 cm x 100 cm) mit dem aufgedruckten Hinweis: "www.aktion-b.de" auf dem jeweiligen Schaufenster werden als verbindendes und informatives Element eingesetzt.
- Die Eröffnung der Ausstellung wird am 20.10.2014 um 17.30 Uhr im/ am Kaufhof als zentraler Anlaufpunkt in der Fußgängerzone sein. Dr. Daniela Rezek führt in das Thema „Brustgesundheit“ ein. Eine(n) Vertreter/ - der teilnehmenden Einzelhandelsgeschäfte und eine Vertreterin / ein Vertreter der Stadt Wesel werden begrüßen. Anschließend erfolgt eine Führung mit den Künstlerinnen zu den weiteren Standorten der Aktion.
- Einladungskarten mit einer Auflage von 1000 Stück werden vom Verein gestaltet und gedruckt.
- Über eine Spende zu den Druckkosten und für die Aktion würde sich der gemeinnützige Verein „Aktion B – Brustgesundheit am Niederrhein“ freuen.
- Wünschenswert wäre eine Unterstützung der Künstlerinnen bei der Schaufenstergestaltung.