

Pinke Schuhe für den guten Zweck

Bunter Hingucker soll auf ein Brustkrebs-Aktion hinweisen. Händler unterstützen

Emmerich. Genau zehn pinke, glänzende, gestaltete Pumps oder Halbschuhe verziert mit Kunstblumen, Glitzersteinchen, Stoffherzen und Schleifen sind noch bis zum 31. Oktober in diversen Emmericher Einzelhandelsläden zu finden. Doch was hat es mit den pinken Pumps auf sich? Hinter dem „pinken Schuh“ steht die Aktion B also der Verein Brustgesundheits am Niederrhein. Der 2010 gegründete Verein hat sich zum Ziel gesetzt, Frauen für die Früherkennung von Brusterkrankungen zu sensibilisieren und mobilisieren.

Aktion B will durch seine Arbeit Frauen auf künstlerische und informative Weise mit dem Thema Brustgesundheits vertraut machen und so zur Auseinandersetzung mit diesem wichtigen Aspekt der Gesundheitsvorsorge anregen. Mit der eher ungewöhnlichen Kombination möchte der Verein zu den medizinisch nüchternen Fakten auch Emotionen wecken.

Vorsitzende des Vereins ist Dr. Daniela Rezek, Chefärztin der Abteilung Senologie (Brustheilkunde) und des Brustzentrums am Marien-Hospital Wesel. Auf der Launchparty vom Trendguide Niederrhein wurde die Aktion B von Dr. Rezek persönlich vorgestellt. Jutta Conrad-Hering und Verena van Niersen von der Wirtschaftsförderung Emmerich waren sofort begeistert, nahmen die Schuhe und den Aufruf, der dahinter steckt, mit



Jutta Conrad-Hering (l.) und Elisabeth Wolbring würden sich über Spenden für „Zeit für Maulbeeren“ freuen.

FOTO: WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG EMMERICH

nach Emmerich, um eine „pinke!“ Spendenaktion vor Ort durchzuführen.

Seit Anfang des Monats werden nun zehn pinke Schuhe rotierend in verschiedenen Einzelhandelslä-

den platziert – mit dem Ziel Spenden für das Projekt „Zeit der Maulbeeren“ zu sammeln. „Zeit der Maulbeeren“ ist ein Projekt, welches die Schauspielerin, Autorin und Grimme-Preisträgerin Renan

SPENDENDOSSEN STEHEN BEREIT

■ **Wer die Begeisterung** der Wirtschaftsförderung teilt und die Aktion mit einem Plätzchen für die pinken Schuhe unterstützen möchte, kann sich gerne jederzeit bei melden und zwar unter wirtschaftsfoerderung@stadt-emmerich.de. Jede Spende für „Zeit für Maulbeeren“ ist herzlich willkommen. Entsprechende Spendendosen stehen bereit.

Demirkan ins Leben gerufen hat und durch Aktion B, Brustgesundheits am Niederrhein, unterstützt wird. Renan Demirkan stellt ihr Haus in einer Naturregion zur Verfügung, um krebserkrankten Frauen und Müttern mit ihren Kindern eine dreiwöchige, kostenlose Auszeit zu bieten, bei Bedarf auch mit psychologischer Betreuung.

Nach dem Schaufensterwettbewerb zu den Aktionstagen Heimat Shoppen der Emmericher Werbegemeinschaft und der Wirtschaftsförderung Emmerich zeigte sich, dass die Schaufenster der Innenstadt wahrgenommen werden. Also einfach mal wieder aufmerksam in die Schaufenster gucken. Momentan besonders beim Schuhhaus Thesing und dem Modehaus Cruise.